

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN

# DESIGN EVENTI FIERISTICI

CORSO PER LA PROGETTAZIONE DI EVENTI FIERISTICI E TEMPORANEITÀ

In collaborazione con **Accademia Fiera Milano**

def  
DESIGN EVENTI FIERISTICI

1ª EDIZIONE - 7 novembre - 2 dicembre 2016

*Il corso mira alla formazione di nuovi professionisti del progetto attraverso l'applicazione di un metodo in grado di esplicitare le potenzialità e i modelli di pensiero alla base del "Design Thinking"; un processo creativo che permette di sviluppare nei partecipanti al corso qualità come: empatia, capacità di lavorare in gruppo e abilità nella strutturazione del cosiddetto pensiero creativo.*

## IL CORSO

Il corso si propone di affrontare alcune tematiche progettuali legate al mondo degli eventi fieristici, ovvero a quell'ambito della pratica progettuale definita in passato "architettura dell'effimero". La formula didattica scelta si basa su un approccio "learning by doing", dove l'attività progettuale è integrata da lezioni frontali a cura di docenti ed esperti del settore che forniscono alla classe un supporto diretto e mirato. Un esercizio professionalizzante finalizzato a formare un progettista in grado di operare con competenza nel settore degli eventi fieristici.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è sviluppato sulla base di un preciso brief elaborato con il supporto di Fondazione Fiera Milano; lo scopo del progetto è quello di fornire ai partecipanti un'esperienza professionalizzante. Riproducendo in aula un'esperienza di progetto reale, come in uno studio di progettazione professionale, i partecipanti affronteranno la didattica divisi in gruppi di lavoro.

Fondazione Fiera Milano svolgerà a tutti gli effetti il ruolo di committente fornendo, insieme al brief di progetto, il giusto mix di informazioni e di vincoli ai diversi team che dovranno sviluppare concept convincenti ed efficaci sulla base delle indicazioni ricevute.

## DESTINATARI

Il corso si rivolge preferibilmente, ma non necessariamente, a laureati in architettura, design o ingegneria e a professionisti del settore che intendono specializzarsi nell'ideazione, progettazione di eventi fieristici e temporanei.

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I partecipanti acquisiranno capacità progettuali e otterranno un attestato di partecipazione al Corso di Alta Formazione in "Design eventi fieristici" di POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e Fondazione Fiera Milano/Accademia. Potranno collaborare con società di progettazione e design, operare come consulenti del settore per

aziende private, responsabili, per il settore allestimenti, presso enti o istituzioni culturali per la realizzazione di strutture espositive; potranno operare in qualità di organizzatori di manifestazioni fieristiche, coordinatori e creativi in aziende specializzate nel settore dell'organizzazione degli eventi, dell'allestimento e della comunicazione.

**Ai due partecipanti più meritevoli verrà garantito un tirocinio retribuito in una società del Gruppo Fiera Milano.**

## DATE E FREQUENZA

L'inizio delle lezioni è previsto per il giorno 7 novembre e la conclusione per il giorno 2 dicembre 2016, con una frequenza di 20 giorni continuativi, per 6 ore giornaliere. Necessario garantire la frequenza al 75% delle ore totali per ricevere l'attestato di frequenza al corso.

## SEDE

Le lezioni si tengono presso: BESTLab - Fiera Milano - SS. del Sempione 28 20017 Rho (MI)

## COSTO

La quota di partecipazione e al corso è di Euro 1.600 (importo non assoggettato a IVA).

## CONTATTI

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano  
Ufficio Coordinamento Formazione  
Via Durando 38/a Milano  
Tel. +39 02 2399 7275  
Fax +39 02 2399 5970  
formazione@polidesign.net

Accademia Fiera Milano  
accademia@fondazionefiera.it  
www.accademiafieramilano.it  
Tel. +39 02 4997 7292-7002

In collaborazione con:



Accademia

