

1. Titolo del corso

MOE Live - Corso in marketing e organizzazione eventi, fiere e congressi - Edizione 2019 - 2020.

2. Durata del corso

Il percorso formativo ha la durata di 500 ore d'aula (teoria, esercitazioni pratiche, orientamento). Entro sei mesi dalla fine del corso verrà attivato uno stage extracurriculare della durata da tre a sei mesi (previo superamento del colloquio con l'azienda proposta).

3. Articolazione giornaliera

Lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00, martedì e giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

4. Sede del corso

Il corso si svolge presso le aule dell'Accademia Fiera Milano. Gate 16 - Gattamelata, FieramilanoCity.

5. Criteri di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- > età minima 18 anni
- > diploma di maturità/superamento dell'esame di Stato (o autocertificazione).

E' necessaria un'ottima conoscenza della lingua italiana. L'ammissione al corso è inoltre subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati in relazione a parametri definiti dal Comitato di Direzione, in considerazione dei seguenti elementi:

- > curriculum vitae
- > colloquio conoscitivo
- > test di lingua inglese.

Sono ammessi un massimo di 20 partecipanti, il Comitato di Direzione si riserva la facoltà di non avviare il corso qualora il

numero degli iscritti fosse inferiore al numero minimo.

6. Documentazione richiesta

Per partecipare alle selezioni i candidati devono inviare la seguente documentazione (vedi anche punto 7 Modalità di partecipazione):

- > domanda di ammissione
- > curriculum vitae
- > una foto formato tessera
- > copia di un documento di identità e codice fiscale
- > copia diploma di maturità o autocertificazione.

7. Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione, completa di documenti, deve essere inviata entro la data di scadenza indicata sul sito.

L'iscrizione al corso non è impegnativa fino all'ammissione e non comporta (fino a quel momento) alcun costo.

Per informazioni

www.accademiafieramilano.it

e-mail: accademia@fondazionefiera.it

Tel: 02 4997 7292 - 7002

8. Struttura del percorso formativo

- > MODULI TRASVERSALI
- > MODULI SPECIALISTICI
- > LABORATORIO FIERE, EVENTI E CONGRESSI
- > LABORATORIO DIGITAL MARKETING
- > LABORATORIO GRAFICA DI BASE
- > CRESCITA PROFESSIONALE

9. Stage

Entro 6 mesi dalla fine del corso verrà attivato uno stage extracurriculare della durata da tre a sei mesi (previo superamento del colloquio con l'azienda proposta). Gli allievi verranno inseriti, per il periodo di stage extracurriculare, in strutture qualificate accuratamente selezionate da Accademia. Gli stessi allievi potranno comunque proporre opportunità di stage alternative che verranno valutate dal Comitato Direttivo del Corso. Nel caso l'allievo rifiuti la collocazione proposta da Accademia, dovrà essere sua tassativa cura proporre al Comitato di Direzione una diversa soluzione.

10. Frequenza

La frequenza da parte degli iscritti, alle varie attività in cui si articola il corso, è obbligatoria.

Per il conseguimento del certificato finale di frequenza rilasciato dall'Accademia è richiesta una presenza pari ad almeno il 75% delle ore d'aula e il superamento della prova finale.

La frequenza è rilevata attraverso l'utilizzo di un registro didattico che i partecipanti sono tenuti a firmare secondo le indicazioni del Comitato di Direzione. In caso contrario il partecipante viene considerato assente. Qualora non venga raggiunta la percentuale di presenza indicata, il Coordinatore ed il Direttore del corso si riservano la facoltà di valutare le singole e specifiche cause d'assenza prolungata ed eventuali e specifiche situazioni che incidano negativamente sul processo di apprendimento, rinviando al Comitato di Direzione del corso le opportune iniziative.



Fondazione
Fiera
Milano

Accademia

11. Sospensione e/o esclusione dell'allievo dal corso

Il Comitato di Direzione ha la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di intraprendere ogni opportuna iniziativa per garantire la regolarità ed il miglior svolgimento del corso.

L'esclusione del partecipante dal corso potrà essere disposta in presenza di situazioni particolarmente gravi quali ad esempio:

- > morosità;
- > comportamenti personali gravi che possano pregiudicare il buon andamento del corso;
- > insufficiente livello di apprendimento.

L'esclusione dal corso dovrà essere sottoscritta all'unanimità da tutti i membri del Comitato Direttivo. In tal caso all'allievo verrà rimborsata una percentuale del costo del corso pari al 20% della cifra totale. Accademia tratterà il restante importo a copertura delle spese organizzative.

12. Quota di partecipazione e modalità di pagamento

La quota di partecipazione è di euro 5.400 con stage garantito.

Il pagamento dovrà essere effettuato in due rate, di pari entità:

- > Prima rata: pari al 50% dell'importo totale, da versare al momento della conferma dell'ammissione al corso;
- > Seconda rata: pari al 50% del totale da corrispondere entro due mesi dall'inizio del corso.

Per ogni edizione Fondazione Fiera Milano mette a disposizione due borse di studio una per merito (alla fine del percorso formativo) e una assegnata sulla base della situazione economica (all'inizio del corso).

13. Ritiro

L'allievo che abbandoni il corso non avrà diritto alla restituzione della quota di partecipazione già versata e sarà tenuto all'integrale pagamento della quota di partecipazione.

14. Riservatezza

L'allievo si impegna a trattare le presentazioni e le testimonianze presentate in aula con la massima riservatezza. Il materiale distribuito potrà essere utilizzato solo ai fini dell'apprendimento e non potrà essere riprodotto per finalità diverse da quelle didattiche in relazione al corso in oggetto.

15. Controversie

Le parti sottoporranno al tentativo di conciliazione previsto dal servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Milano qualsiasi controversia derivante dal presente contratto o in relazione allo stesso. In caso di mancato raggiungimento di un accordo, le parti saranno libere di adire l'Autorità Giudiziaria Ordinaria.



Fondazione
Fiera
Milano

Accademia