



1. Titolo del corso

PROGEA-Master in progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita; edizione 2019 - 2020.

2. Durata del Master

Il percorso formativo ha una durata di 500 ore d'aula. Entro sei mesi dalla fine del corso verrà attivato uno stage extracurriculare della durata da tre a sei mesi (previo superamento del colloquio con l'azienda proposta).

3. Articolazione giornaliera

Da lunedì a venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

4. Sede del Master

Il Master si svolgerà presso le aule dell'Accademia Fiera Milano. Gate16 - Gattamelata, FieramilanoCity.

5. Criteri di ammissione

Possano presentare domanda di ammissione i candidati in possesso del certificato di laurea o autocertificazione (anche laureandi).

È necessaria un'ottima conoscenza della lingua italiana.

L'ammissione al Master è inoltre subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati in relazione ai parametri definiti dal Comitato di Direzione, in considerazione dei seguenti elementi:

- > curriculum vitae
- > colloquio conoscitivo
- > conoscenza strumenti informatici e lingua inglese

Sono ammessi un massimo di 20 partecipanti, il Comitato di Direzione si riserva la facoltà di non avviare il corso qualora il numero degli iscritti fosse inferiore al numero minimo previsto.

6. Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione, completa di documenti, deve essere inviata entro la data di scadenza indicata sul sito.

L'iscrizione al corso non è impegnativa fino all'ammissione e non comporta (fino a quel momento) alcun costo.

Per informazioni:
www.accademiafieramilano.it
e-mail: accademia@fondazionefiera.it
tel. 02.4997.7292-7002

7. Documentazione richiesta

Per la partecipazione alle selezioni i candidati devono inviare la seguente documentazione (vedi anche punto 6. Modalità di partecipazione):

- > domanda di ammissione
- > curriculum vitae
- > una foto formato tessera
- > copia di un documento di identità e codice fiscale
- > copia del certificato di laurea o autocertificazione, anche laureandi

8. Struttura del percorso formativo

L'articolazione del percorso è la seguente:

Marketing e comunicazione
Organizzazione e management
Concept e brand
Visual e allestimenti
Orientamento e stage

9. Stage

Entro 6 mesi dalla fine del corso verrà attivato uno stage extracurriculare della durata da tre a sei mesi (previo superamento del colloquio con l'azienda proposta).

Gli allievi verranno inseriti, per il periodo di stage extracurriculare, in strutture qualificate accuratamente selezionate da Accademia.

Gli stessi allievi potranno comunque proporre opportunità di stage extracurriculare alternative che verranno valutate dal Comitato Direttivo del Master. Nel caso l'allievo rifiuti la collocazione proposta da Accademia, dovrà essere sua tassativa cura proporre al Comitato Direttivo una diversa soluzione.

10. Frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria.

Per il conseguimento del certificato finale di frequenza rilasciato da Accademia Fiera Milano è richiesta una presenza pari ad almeno il 75% delle ore d'aula e il superamento della prova finale.

La frequenza è rilevata attraverso l'utilizzo di un registro didattico che i partecipanti sono tenuti a firmare secondo le indicazioni del Comitato di Direzione. In caso contrario il partecipante viene considerato assente. Qualora non venga raggiunta la percentuale di presenza indicata, il Coordinatore ed il Direttore del Master si riservano la facoltà di valutare le singole e specifiche cause d'assenza prolungata ed eventuali e specifiche situazioni che incidano negativamente sul processo di apprendimento, rinviando al Comitato di Direzione del Master le opportune iniziative.

Durata: 500 ore d'aula dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 + da tre a sei mesi di stage extracurriculare.

Per aver diritto all'attestato di partecipazione è necessario aver frequentato almeno il 75% delle ore d'aula e aver superato la prova finale.

11. Sospensione e/o esclusione dell'allievo dal corso

Il Comitato Direttivo ha la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di intraprendere ogni opportuna iniziativa per garantire la regolarità ed il miglior svolgimento del Master.

L'esclusione del partecipante dal corso potrà essere disposta in presenza di situazioni particolarmente gravi quali ad esempio:

- > morosità;
- > comportamenti personali gravi che possono pregiudicare il buon andamento del Master;
- > insufficiente livello di apprendimento.

L'esclusione dal master dovrà essere sottoscritta all'unanimità da tutti i membri del Comitato Direttivo. In tal caso all'allievo verrà rimborsata una percentuale del costo pari al 20% della cifra totale. Accademia tratterà il restante importo a copertura delle spese organizzative.

12. Quote di partecipazione e modalità di pagamento

La quota di partecipazione è di € 6.900,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato in due rate di pari entità:

- > Prima rata: pari al 50% dell'importo totale, da versare solo dopo l'ammissione al Master;
- > Seconda rata: pari al 50% del totale da corrispondere entro due mesi dall'inizio Master.

Per ogni edizione Fondazione Fiera Milano mette a disposizione due borse di studio una per merito (alla fine del percorso formativo) e una assegnata sulla base della situazione economica (all'inizio del master).

13. Ritiro

L'allievo che abbandoni il Master non avrà diritto alla restituzione della quota di partecipazione già versata e sarà tenuto all'integrale pagamento della quota di partecipazione.

14. Riservatezza

L'allievo si impegna a trattare le presentazioni e le testimonianze presentate in aula con la massima riservatezza. Il materiale distribuito potrà essere utilizzato solo ai fini dell'apprendimento e non potrà essere riprodotto per finalità diverse da quelle didattiche in relazione al corso in oggetto.

15. Controversie

Le parti sottoporranno al tentativo di conciliazione previsto dal servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Milano qualsiasi controversia derivante dal presente contratto o in relazione allo stesso. In caso di mancato raggiungimento di un accordo, le parti saranno libere di adire l'Autorità Giudiziaria Ordinaria.



Fondazione
Fiera
Milano

Accademia