



Corso di specializzazione per

# **HOSTESS FIERISTICO CONGRESSUALE**

**ANNO 2009/2010**



**Fondazione  
Fiera  
Milano**

Accademia di Management Fieristico

# Hostess fieristico congressuale



L'**Accademia di Fondazione Fiera Milano** organizza la prima edizione del corso per **"Hostess Fieristico-Congressuale"**.

**Accademia** è garanzia di interventi formativi innovativi e concreti, essenzialmente mirati all'inserimento lavorativo. Accademia può infatti contare su:

- Una solida conoscenza del mondo fieristico e congressuale, delle sue caratteristiche, dei suoi processi, delle competenze e delle figure professionali coinvolte
- Una vasta rete di professionisti che lavorano con Fiera Milano lungo tutto il processo espositivo, dall'ideazione dell'evento alla valutazione finale
- Testimonial di alto livello che presentano le proprie esperienze
- Uno spazio fisico – il quartiere fieristico – dove osservare, sperimentare, confrontare i contenuti della formazione in aula
- Un vasto patrimonio di studi, analisi e ricerche sul settore



## LA FIGURA PROFESSIONALE

L'hostess fieristico-congressuale è la figura professionale che si occupa di ricevere e identificare i visitatori e/o i congressisti e di fornire assistenza e supporto logistico durante l'intero svolgimento della manifestazione e/o del convegno.

L'hostess è a diretto contatto con il cliente sin dal suo primo ingresso in Fiera o nell'ambito del convegno, svolge quindi una funzione importante e delicata per la quale sono richieste doti comunicative e di relazione, conoscenze linguistiche, buona presenza e una sicura conoscenza della location dove si tiene l'evento.

Il comportamento, la completezza e la correttezza delle informazioni che fornisce, l'assistenza che offre, il modo di relazionarsi con il pubblico e con gli operatori, incidono fortemente sul grado di soddisfazione del cliente che, è bene ricordare, partecipa a un evento con precisi obiettivi professionali ed è spesso compresso da tempi di lavoro ristretti.

L'hostess è chiamata quindi, sia nell'ambito delle mostre



che dei congressi, a svolgere la sua funzione, con la massima competenza e professionalità e a relazionarsi con il cliente con cortesia e pazienza, di modo da facilitare la sua partecipazione all'evento.

### **IL PERCORSO FORMATIVO**

Un percorso completo e sintetico allo stesso tempo, concreto e innovativo, che permette ai partecipanti di inserirsi nel mondo delle fiere e dei congressi, con un'ottima preparazione.

Una proposta didattica che si articola sul rafforzamento di alcune competenze di base e sull'acquisizione di tutte le competenze e le conoscenze specialistiche della professione.

Un corso per chi vuole imparare facendo e sperimentando, a contatto diretto con le professionalità e l'esperienza di chi opera da anni in tali settori.

### **SVILUPPO DEL PERCORSO**

- Introduzione al marketing e alla comunicazione d'impresa
- La comunicazione interpersonale e la relazione con il cliente
- Il sistema fieristico e congressuale
- Le fiere strumento di marketing e comunicazione
- Il ruolo della hostess nell'ambito delle manifestazioni e dei convegni
- L'organizzazione di un convegno (logistica, apparecchiature, sale, relatori, catering, etc..)
- Il rapporto con i media
- Cenni di cerimoniale
- Sviluppo personale e stili comportamentali
- Business English (terminologia fieristico-congressuale)
- Visite guidate a manifestazioni fieristiche e/o convegni
- Esercitazioni pratiche nell'ambito di un convegno e/o di una manifestazione fieristica

# programma del corso



Fondazione  
Fiera  
Milano

Accademia di Management Fieristico



## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura può trovare occupazione presso: centri fieristici, organizzatori fieristici, centri congressuali, agenzie di comunicazione, grandi alberghi, società che organizzano eventi, PCO, agenzie specializzate nei servizi alle imprese in diversi ambiti (sport, cultura, spettacolo, formazione, turismo, ecc.).

## DESTINATARI

Il corso è destinato ad un massimo di 25 giovani diplomate (in qualunque disciplina).

Saranno considerati titoli preferenziali:

- > Ottima conoscenza della lingua inglese
- > Buona conoscenza di una seconda lingua
- > Predisposizione alla comunicazione interpersonale
- > Buona presenza

Fondazione  
Fiera  
Milano

Hostess fieristico/congressuale certificata

Accademia di Management Fieristico



### STRUTTURA DEL CORSO

- > **200 ore** (aula + periodo di affiancamento a professionisti del settore per l'intera durata di un convegno/manifestazione)
- > Durata: **settembre-dicembre 2009** (il periodo di affiancamento potrà essere svolto anche successivamente)
- > Articolazione giornaliera: dal martedì al giovedì 9-13 14-18
- > Frequenza: per avere diritto al diploma finale è necessario frequentare almeno l'80% delle ore di teoria, aver superato la prova finale ed effettuato il periodo di affiancamento.
- > Certificato finale: attestato di **“hostess fieristico-congressuale certificata Accademia Fiera Milano”**
- > Attestato di competenza riconosciuto dalla Regione Lombardia

## SEDE DEL CORSO

Accademia di Fondazione Fiera Milano  
Porta Gattamelata - Milano  
(Esercitazioni presso il quartiere fieristico di Fieramilano Rho e presso i centri congressi di Fiera Milano)

## COSTO

**La quota di partecipazione** è di euro **2.400**

Il pagamento deve essere effettuato in due rate di pari entità (50%): la prima al momento della conferma dell'ammissione al corso e la seconda entro un mese dall'inizio del corso.

Possibilità di prestito d'onore attraverso primari istituti bancari.



## CRITERI DI AMMISSIONE

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati da parte del Comitato di Direzione, che terrà conto dei seguenti elementi:

- Curriculum vitae
- Lettera motivazionale
- Colloquio conoscitivo
- Test d'inglese

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La domanda di ammissione, scaricabile dal sito [www.accademiafieramilano.it](http://www.accademiafieramilano.it) deve essere inviata con la documentazione obbligatoria richiesta entro il **15 settembre 2009** (fa fede il timbro d'arrivo) a:

**Fondazione Fiera Milano**  
**Studi Sviluppo e Formazione/Accademia**  
**Att: Gabriella Pedroletti**  
**Largo Domodossola 1, 20145 Milano**  
**Per informazioni:**  
[accademia@fondazionefieramilano.it](mailto:accademia@fondazionefieramilano.it)  
[www.accademiafieramilano.it](http://www.accademiafieramilano.it)  
**tel: 02 49977292 / 02 49977158**



**Fondazione  
Fiera  
Milano**

Accademia di Management Fieristico

Corso di specializzazione per

# **Hostess fieristico congressuale**



**Fondazione  
Fiera  
Milano**

Accademia di Management Fieristico

**Per informazioni:**

Fondazione Fiera Milano

Accademia di Management Fieristico

Largo Domodossola 1

20145 Milano

Tel: 02 49977292-7158

[accademia@fondazionefieramilano.it](mailto:accademia@fondazionefieramilano.it)

[www.accademiafieramilano.it](http://www.accademiafieramilano.it)