

	Mod 5.2.0-01 Rev 1 del 11/04/2025
---	-----------------------------------

Politica della Qualità di Accademia di Fondazione Fiera Milano

Fondata nel 2002 dalla Fondazione Fiera Milano, Accademia è nata con l'intento di dare continuità e sviluppo all'attività di formazione nel settore fieristico, in cui era già attiva da oltre 15 anni. Riconosciuta come il primo centro formativo permanente in Europa per le figure professionali della filiera fieristica, Accademia si propone di diventare il punto di riferimento per la formazione e la cultura fieristica, contribuendo così a generare nuove opportunità professionali per i giovani e occupazione qualificata in un settore che presenta una forte domanda di professionalità.

In un contesto in rapida evoluzione, caratterizzato da cambiamenti giuridici ed economici, Accademia sfrutta il know-how accumulato da Fiera Milano in oltre un secolo di esperienza. Partendo dalle esigenze emergenti della filiera, la struttura investe nel capitale umano per rilanciare il sistema fieristico italiano e affrontare le sfide internazionali.

La Fondazione Fiera Milano, consapevole del suo ruolo di facilitatore di sistema attraverso la trasformazione del quartiere fieristico milanese, ha creato una Business Unit dedicata alla promozione e alla realizzazione diretta di azioni formative e orientative. L'obiettivo è sviluppare professionalità lungo l'intera filiera e diffondere la cultura fieristica e imprenditoriale in Italia e all'estero, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale.

Accademia è determinata a integrare pratiche sostenibili nelle proprie attività, promuovendo un approccio che considera gli impatti ambientali delle operazioni e delle scelte formative. Ciò include l'adozione di metodologie didattiche innovative e sostenibili, la promozione dell'uso di tecnologie verdi e la sensibilizzazione degli studenti e dei professionisti sulla responsabilità ambientale.

Attraverso la definizione di standard di competenza per le professioni del settore, il monitoraggio delle attuali abilità e lo sviluppo di percorsi di certificazione, Accademia intende presidiare e valorizzare l'identità delle professioni fieristiche. La Direzione dell'Accademia, allineata con le scelte strategiche dell'Alta Direzione, si impegna a fornire servizi di alta qualità che soddisfino le aspettative dei clienti, sia esplicite che implicite, contribuendo così a rafforzare la reputazione di Fondazione Fiera Milano e Accademia sui mercati nazionali e internazionali.

Per raggiungere questo obiettivo, Accademia ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001. Questo sistema integra le diverse aree funzionali, promuovendo una stretta collaborazione tra i vari dipartimenti e garantendo il miglioramento della qualità dei servizi e la piena soddisfazione dei clienti.

È fondamentale che tutte le risorse umane di Accademia partecipino attivamente e con consapevolezza al raggiungimento degli obiettivi stabiliti. Pertanto, ogni membro del personale è responsabile dell'applicazione delle procedure contenute nel Manuale del Sistema Qualità e nelle istruzioni operative.

Tra gli obiettivi principali per la qualità di Accademia ci sono:

- Mantenere attivo il sistema di gestione per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001.
- Migliorare la capacità di soddisfare coerentemente le aspettative del mercato.
- Preservare la leadership nel settore attraverso accordi strategici e sviluppo di nuove iniziative formative.
- Rispondere attivamente a situazioni anomale e a mutevoli contesti di mercato.
- Aumentare la visibilità di Accademia e migliorare la comunicazione con i clienti utilizzando tecniche moderne.
- Migliorare le relazioni con fornitori e docenti per favorire una maggiore collaborazione.

- Rispettare gli impegni contrattuali e progettare un'offerta formativa innovativa e adatta alle esigenze del settore.
- Assicurare la conformità ai requisiti dei master universitari.
- Garantire un approccio proattivo che risponda ai mutamenti nel campo della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance) e all'adozione di nuove tecnologie, per soddisfare le esigenze degli studenti.
- **Promuovere l'integrazione di tecnologie emergenti nei programmi formativi, mirando a formare professionisti equipaggiati per affrontare le sfide del settore fieristico in un contesto di crescente digitalizzazione e sostenibilità, contribuendo così a creare un ambiente di apprendimento all'avanguardia.**

Durante ogni riesame periodico del Sistema di Gestione per la Qualità, vengono analizzati gli obiettivi per misurare il conseguimento e l'adeguatezza. In queste sedi, vengono definiti obiettivi specifici per ogni dipendente, derivanti dagli obiettivi generali stabiliti. La Direzione di Accademia si impegna a valutare le opportunità di miglioramento e ad apportare modifiche alla politica della qualità e agli obiettivi, per garantire vantaggi concreti sia all'Accademia sia ai suoi clienti, contribuendo così alla creazione di un futuro più sostenibile.

11-04-2025

La Direzione di Accademia

Responsabile Qualità

Confermata 16/3/2026