



1. Titolo del corso

PROGEA Master in progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita; edizione 2022 - 2023.

2. Durata del Master

Il percorso formativo ha una durata di 500 ore d'aula. A completamento del corso è previsto uno stage extracurricolare della durata da tre a sei mesi.

3. Articolazione giornaliera

Lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.30 alle 13.00.
Martedì e giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30.

4. Sede del Master

Il Master si svolgerà presso le aule dell'Accademia Fiera Milano. Gate16 - Via Gattamelata, FieramilanoCity. (Il Master è in presenza, solo nel caso in cui le condizioni esterne non lo consentano, le lezioni saranno realizzate in distance learning).

5. Criteri di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso del certificato di laurea o autocertificazione (anche laureandi).

È necessaria un'ottima conoscenza della lingua italiana.

L'ammissione al Master è inoltre subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati in relazione ai parametri definiti dal Comitato di Direzione, in considerazione dei seguenti elementi:

- > curriculum vitae
- > colloquio conoscitivo
- > conoscenza strumenti informatici e lingua inglese

Sono ammessi un massimo di 20 partecipanti, il Comitato di Direzione si riserva la facoltà di non avviare il corso qualora il numero degli iscritti fosse inferiore al numero minimo previsto.

6. Documentazione richiesta

Per la partecipazione alle selezioni i candidati devono inviare la seguente documentazione (vedi anche punto 7. Modalità di partecipazione):

- > domanda di ammissione
- > curriculum vitae con foto
- > copia di un documento di identità
- > copia del certificato di laurea o autocertificazione, anche laureandi

7. Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione, completa di documenti, deve essere inviata entro la data di scadenza indicata sul sito. L'iscrizione al corso non è impegnativa fino all'ammissione e fino a quel momento non comporta alcun costo.

Per informazioni:

www.accademiafieramilano.it

e-mail: accademia@fondazionefiera.it

tel. 02.4997.7292-7002 cell. 334 761 8188

8. Struttura del percorso formativo

L'articolazione del percorso è la seguente:

Marketing e comunicazione

Concept e brand

Visual e allestimenti

Organizzazione e management

Orientamento e stage

9. Stage

A completamento del corso è previsto uno stage extracurricolare della durata da tre a sei mesi (attivato previo superamento del colloquio da parte dello studente con l'azienda proposta).

Gli allievi verranno inseriti, per il periodo di stage extracurricolare, in strutture qualificate accuratamente selezionate da Accademia.

Gli stessi allievi potranno comunque proporre opportunità di stage extracurricolare alternative che verranno valutate dal Comitato di Direzione del Master. Nel caso l'allievo rifiuti la collocazione proposta da Accademia, o non superi i colloqui di selezione, dovrà essere sua tassativa cura proporre al Comitato di Direzione una diversa soluzione.



10. Frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master è obbligatoria.

Per il conseguimento del certificato finale di frequenza rilasciato da Accademia Fiera Milano è richiesta una presenza pari ad almeno il 75% delle ore d'aula e il superamento della prova finale.

La frequenza è rilevata attraverso l'utilizzo di un registro didattico che i partecipanti sono tenuti a firmare o attraverso strumento digitale. In caso contrario il partecipante viene considerato assente. Qualora non venga raggiunta la percentuale di presenza indicata, il Coordinatore ed il Direttore del Master si riservano la facoltà di valutare le singole e specifiche cause d'assenza prolungata ed eventuali e specifiche situazioni che incidano negativamente sul processo di apprendimento, rinviando al Comitato di Direzione del Master le opportune iniziative.

11. Sospensione e/o esclusione dell'allievo dal corso

Il Comitato di Direzione ha la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di intraprendere ogni opportuna iniziativa per garantire la regolarità ed il miglior svolgimento del Master.

L'esclusione del partecipante dal Master potrà essere disposta in presenza di situazioni particolarmente gravi quali ad esempio:

- > morosità;
- > comportamenti personali gravi che possono pregiudicare il buon andamento del Master;
- > insufficiente livello di apprendimento.

L'esclusione dal Master dovrà essere sottoscritta all'unanimità da tutti i membri del Comitato di Direzione. In tal caso all'allievo verrà rimborsata una percentuale del costo pari al 20% della cifra totale. Accademia tratterà il restante importo a copertura delle spese organizzative.

12. Quote di partecipazione e modalità di pagamento

La quota di partecipazione è di € 7.900,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato in due rate di pari entità:

- > Prima rata: pari al 50% dell'importo totale, da versare al momento dell'ammissione al Master;
- > Seconda rata: pari al 50% del totale da corrispondere entro due mesi dall'inizio Master.

Per ogni edizione Fondazione Fiera Milano mette a disposizione due borse di studio una per merito (alla fine del percorso formativo) e una assegnata sulla base della situazione economica (all'inizio del Master).

Le borse di studio sono soggette a tassazione in base alla legge italiana.

13. Ritiro

L'allievo che abbandoni il Master non avrà diritto alla restituzione della quota di partecipazione già versata e sarà tenuto all'integrale pagamento della quota di partecipazione.

14. Riservatezza

L'allievo si impegna a trattare le presentazioni e le testimonianze presentate in aula con la massima riservatezza. Il materiale distribuito potrà essere utilizzato solo ai fini dell'apprendimento e non potrà essere riprodotto per finalità diverse da quelle didattiche in relazione al corso in oggetto.

15. Controversie

Le parti sottoporranno al tentativo di conciliazione previsto dal servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Milano qualsiasi controversia derivante dal presente contratto o in relazione allo stesso. In caso di mancato raggiungimento di un accordo, le parti saranno libere di adire l'Autorità Giudiziaria Ordinaria.